

Nei, Gretha Thuen omtaler ikke seg sjøl som noen helt. Det er et ord hun forbeholder de som er villige til å ofre livet for konge og fedreland. Men reiselivsgründeren fra Østfold responderte på Flytthit-kampanjen «Den store Heltejakten.» Et år senere har Oliver Travel fått adresse Rørø.



Gretha Thuen lot seg lokke av en satsing mot næringsliv og etablerere som hun oppfatta som offensiv og positiv. Nå knytter hun Rørø-navnet til bedriften Oliver Travel.

Dette er ikke historien om en gründer som ser en fiks kampanje og bestemmer seg for at «nå flytter jeg bedriften». Dette er historien om en gründer som lenge har hatt ett bein på Rørø og ett i Fredrikstad og som fortsatt vil ha det. Kjennskapen til Fjellregionen kom da hun jobbet i Feriebussen på 80-tallet. Et selskap hun mener er et lysende bevis på at innovasjon og vilje til å satse ikke er noe nytt fenomen i regionen.

– Årene i Feriebussen ga meg god ballast og nyttig lærdom som jeg er takknemlig for i dag.

– Hva var det med Den store Heltejakten som gjorde at du tok kontakt og nå altså har flytta bedriften til Rørø?
 – Våre Helter-kampanjen, sammen med det andre som er gjort for å markedsføre regionen, får Fjellregionen til å framstå som offensiv. Her satses det på godt vertskap og på å finne løsninger framfor å se problemer. Jeg så en utstrakt hånd til næringslivet og etablererne. Kampanjen ble derfor den utløsende faktoren for at det jeg hadde jobbet med i underbevisstheten, ble virkeliggjort.

– Har møtet med virkeligheten stemt med inntrykket i «reklamen»?

– Ja, faktisk. Jeg har opplevd stor hjelpsomhet, både i kommunen og hos andre. Da jeg plutselig trengte å skrive ut noe i farger og printeren sto i Fredrikstad, ringte jeg kommunen, og fikk hjelp med en gang. Hos regnskapskontoret møtte jeg folk med høy kompetanse som kunne gi meg god hjelp. Det er ingen selvfølge. Ofte er det slik at de minste og ferskeste, altså de som trenger mest hjelp, stiller bakerst i køen. Slik var det ikke her.

Oliver Travel er en liten bedrift, men med et stort nettverk.

– Jeg ønsker å vokse, men det er et stort ansvar å ha ansatte. I første omgang er det nok derfor mer aktuelt å kjøpe tjenester, og det vil jeg gjerne gjøre lokalt. Ellers vil det nok merkes på nettsida www.olivertravel.no at vi flytter til Rørø. Rørø er en av Norges virkelige juveler, og jeg er sikker på at det vil være positivt å kunne knytte Rørø-navnet til bedriften.

Oliver travel arrangerer turer og gruppereiser i inn- og utland. Det er kundene som bestemmer hvor turene skal gå, og Gretha vil gjerne invitere flere til Fjellregionen. Nå er hun i ferd med å avslutte studiet i Natur- og kulturturisme, og føler at hun har fått en ny forståelse av sammenhenger og historie i regionen.

Fortsatt har hun ett bein på Rørø og ett i Fredrikstad.

– Jeg henter det beste fra begge, og er fullstendig klar over at jeg aldri vil bli noen ekte rørosing. Men en god ambassadør for Rørø og Fjellregionen vil jeg gjerne være.

